

『2015大阪・泉州テキスタイル・ファッション・コンシェルジュ展』

(第4回T.F.C)

in 東京インターナショナルギフトショー秋2015
and
in JFW JAPAN CREATION(ジャパン・クリエイション)2016

【イメージアップ・情報発信・展示会企画】

展示会開催要項



大阪繊維産地活性化ネットワーク協議会

第4回T.F.C展
2015大阪・泉州テキスタイル・ファッション・コンシェルジュ展

in 東京インターナショナルギフトショー秋2015

and

in JFW JAPAN CREATION(ジ ョパン・クリエイション)2016

大阪繊維産地活性化ネットワーク協議会（事務局：泉大津商工会議所）は、今年度は事業も新たに委託事業から補助事業へと変わりましたが、引き続き大阪府から補助を受け、アパレル・インテリア資材・雑貨向け素材の総合商談会『2015大阪・泉州テキスタイル・ファッション・コンシェルジュ展』（第4回T.F.C展）を開催することになりました。過去3回の開催経験から更なるPR効果を求め、より数多くの方々に見ていただき、販路の機会を広げたく、それぞれターゲットに合った大型展示会である標記2展示会内に出展いたします。

【T.F.C.展って、何？】

- ・モノづくり人間の出会いの場です
- ・商品の新たな編集が出来るヒト、コト、モノが揃った展示会です
- ・差別化ニーズに対応したコラボレーション先の出会いの場です
- ・ファッションテキスタイルからテクニカルテキスタイルまで、日本の素材の神髄です

・第4回T.F.C.展のコンセプト

「出展社名を含め技術力・商品力を幅広く知ってもらい、テキスタイルビジネス情報発信の場」すなわち、自社の「こだわり」を集約して表現する工夫をして下さい。また、情報を見せるだけではなく、相手が行動を起こしてもらえるプランを企てることが重要です。新たな人と人の結びつきが生まれ、産地活性化の起点となると考えます。

・お客様の要望に対してNOと言わない積極的な姿勢

出展者自身も「総合世話係＝コンシェルジュ」となり、お客様の要望に対して「出来ませんわ」と言わない、新しいコラボレーションの提案を積極的に行ってください。

- ・大きな展示会の中で一番印象に残るブースを目指します。
- ・イノベーション提案（製品展示）を出展各社共通して行う
新しい取り組み、新用途、ブランドコラボetc…

開催概要

① 展示会の目的

大阪・泉州ブランドの周知と、アパレル・インテリア・雑貨向けテキスタイル・繊維製品等の販路開拓

② 出展対象者

大阪府下に企画・製造・販売の拠点を持つ繊維製品製造業者、加工業者、協同組合等

③ 出展予定

A【東京インターナショナルギフトショー秋2015】内

開催日時 9月2日（水）～4日（金）の3日間 10:00～18:00（最終日は17:00）

展示装飾 9月1日（火）

搬出撤去 9月4日（金）展示会終了後17:00～

会場 東京ビックサイト

東京臨海新交通臨海線ゆりかもめ 国際展示場正門駅 徒歩6分

または東京八重洲南口鍛冶橋駐車場より無料送迎バス

出展料 120,000円～180,000円（出展件数等で増減します）

宿泊交通費、商品等運送費は出展者負担。

出展スペース

通常の1小間3m×3mの半分程度の広さ

※ 通常は1小間3m×3mで出展料・装飾その他合計し、80～100万円が必要です。

また、その他の付帯費用としてDM発送費なども必要。

B【JFW JAPAN CREATION（ジャパクリエーション）2016】内

開催日時 11月25日（水）・26日（木）の2日間 10:00～18:00

展示装飾 11月24日（火）

搬出撤去 11月26日（木）展示会終了後18:00～

会場 東京国際フォーラム

有楽町駅 徒歩1分 東京駅 徒歩5分

出展料 120,000円～180,000円（出展件数等で増減します）

宿泊交通費、商品等運送費は出展者負担。

出展スペース

通常の1小間3m×2mの半分程度の広さ

※ 通常は1小間3m×2mで出展料・装飾その他合計し、70～100万円が必要です。

また、その他の付帯費用としてDM発送費なども必要。

共通経費 ブース設営・開催案内DM・パンフレット製作配布・HP製作等の費用は当協議会が負担します。

④ 出展申込の注意事項

※各展示会への出展においては、全体の小間数に限りがあるため、原則先着順にて受付ます。

正副実行委員長会議内において出展審査により調整する場合があります。

真にメーカーメリットが明確でない場合など、展示会趣旨にそぐわない場合は個別に調整させて頂く場合がありますのでご了承願います。

(1) 出展意向の締切り：4月24日（金）

(2) 出展審査、調整期間：5月1日～5月下旬

(3) 出展者ガイダンス：【東京ギフトショー】8月上旬

【ジャパングリエーション】10月中旬

⑤ 出展サポート業務

「企業説明パネル」の制作内容や、展示会案内へ記載する「企業コメント」、出展商品等に関してコーディネーターを招聘し、各社とのヒアリングを行い効果的な演出のサポートを行います

⑥ 展示方法に関して

広さに限りがありますが、全体で広く感じられるような工夫と大規模展示会の中に埋もれてしまわないよう装飾等を工夫する予定です。