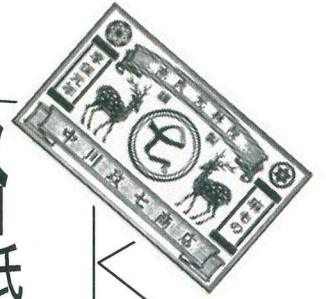


『モノ売り』から『ブランド作りへ』

産地活性化のためのブランド戦略

株式会社中川政七商店 代表取締役社長 中川 淳 氏



1716年創業の中川政七商店は、日本初の伝統工芸をベースにしたSPA（製造小売）業態を確立させ、「遊 中川」「粹更kisara」「中川政七商店」「大日本市」のブランドで全国展開しています。現在、十三代目 中川淳社長は、「日本の伝統工芸を元気にする！」というビジョンのもと、業界特化型の経営コンサルティングを開始し、有限会社マルヒロの新ブランド「HASAMI」を大ヒットさせるなど、国内のものづくり企業の経営に精力的に関わっています。

本セミナーでは、十三代目 中川淳社長に奈良の小さな会社をブランディングで再生させた経験から生まれた「中小企業の経営術」を惜しみなく語っていただきます。ぜひ この機会にご聴講下さい。

日 程 平成25年 3月11日 (月)

時 間 PM5:00~6:30

会 場 泉大津商工会議所2階大ホール

講 師 株式会社中川政七商店
代表取締役社長
十三代目
中川 淳 氏

定 員 60名

**聴講
無料**

講師プロフィール

株式会社中川政七商店 代表取締役社長
十三代 中川 淳 氏

1974（昭和49）年生まれ。2000年京都大学法学部卒業後、富士通に入社。02年中川政七商店に入社してブランド戦略を展開。

08年2月に社長就任。著書に『奈良の小さな会社が表参道ヒルズに店を出すまでの道のり。』（日経BP）などがある。



主 催 泉大津商工会議所 ・ 泉大津経営交流会
大阪繊維産地活性化ネットワーク協議会



☆申込書にご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用する事があります。

☆お問合せ・申込は、泉大津商工会議所経営支援部まで TEL. 0725-23-1111 FAX. 0725-23-1115

「中川政七商店 講演会」参加申込書

FAX: 0725-23-1115

事業所名		TEL	
参加者名		参加者名	