

OZU  
Izumiotu City, Japan

日本一の毛布産地、泉大津。  
世界一の毛織文化発信型の産地を目指して  
「OZU プロジェクト」が始まります。

日本特有の生活様式から生まれ、発展してきた「毛布」。  
その間、私たちの生活スタイルは「より快適な」方向へと進化し、  
毛布は寝具必需品からリビングへ、さらにはアウトドアへと  
その活用シーンに合わせ進化を求められています。

- ・ 建材や工法の進化による「寒くない室内空間」において活用できる  
ファッション性の高い「スローケット」
- ・ 日本の生活様式に合った「座布団」が進化した「ZABUTON」
- ・ 布団からベッドへと変化した就寝スタイルで活用できる  
綿入りブランケット「MOFUTON」  
etc....

OZU プロジェクトでは、「インテリア」をテーマに  
「日本特有の」良さを進化させた  
世界に誇れる素材づくりで産地の未来に繋げていきます。

## 3つのブランドビジョン

---

- ・ 日本一の毛織技術を活かした生活文化の提案。
- ・ 「原料の宝庫」と言われる利点を活かした商品開発。
- ・ 企業間連携で拓く新しい販売先。

## ブランドターゲット

---

- ・ 流行に左右されず、本質をわかる本物志向の生活者。
- ・ 実用品よりもワンランク上の高級感を求める生活者。
- ・ 大人のライフスタイルを楽しむ生活者。

## OZU とは・・・

古代から泉州の港町として栄えてきた泉大津。

また、起源は17世紀からこの地で繊維によるものづくりが始まりました。

「をづ」は港を意味することばです。

**私たち泉大津の繊維産業が、未来に向けて進化し続ける信念を「OZU」に込めて・・・**

泉大津の歴史

市名は和泉国の国府の外港（国津）であったことに由来します。

奈良時代には大津の地名が見られ、日本書紀にも登場し、また、紀貫之の土佐日記では、小津（をづ）と詠まれています。土佐守の任期を終えて船で京都へ帰る途中、当地を経由して住吉へ向かっています。

# 商品開発プラン \_Thema modern living

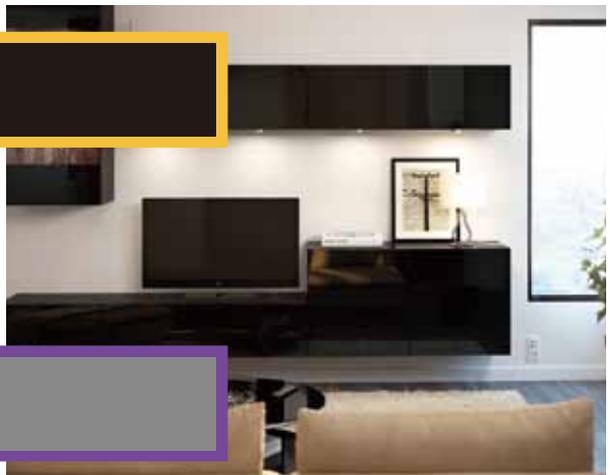
Base color



accent color



Color Image





2

ova: Jan Kath for Nyhus  
Right: Stephanie Hornig

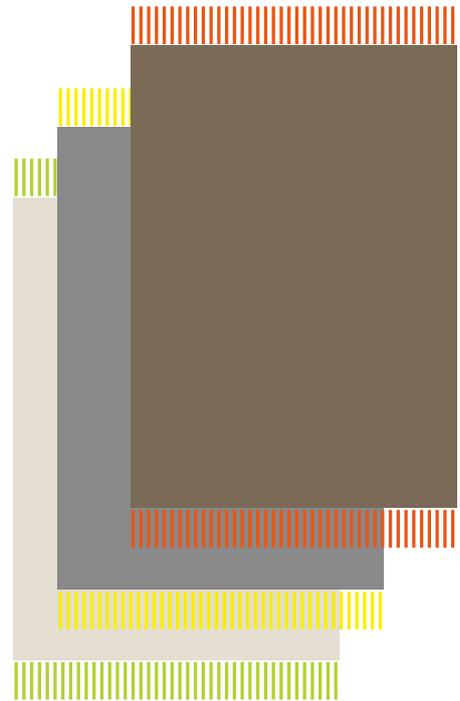


is easily slotted together  
made out of thick p-  
making it extreme  
Stephanie Hornig  
collection Carr

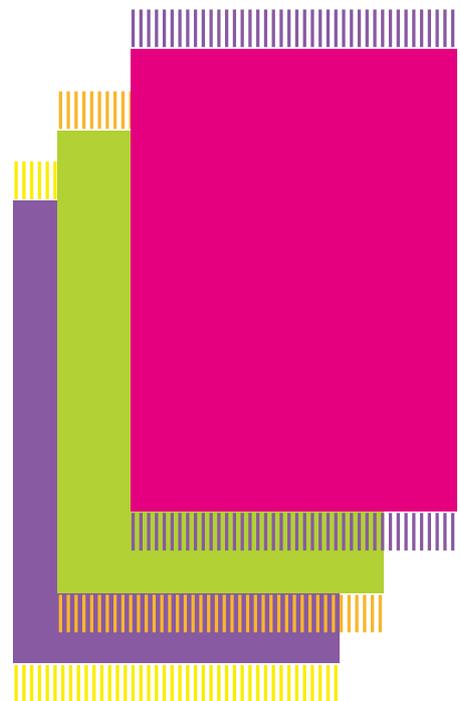




ベーシック + アクセント = 80%



アクセント × アクセント = 20%



展示会ディスプレイ構成案

